

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE FAIT-ELLE PARTIE DE LA SOLUTION OU DU PROBLÈME?

ASSISES DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
21 NOVEMBRE 2023

FRANÇOIS DELORME
PROFESSEUR ASSOCIÉ
DÉPARTEMENT DE SCIENCES ÉCONOMIQUES
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

PDG DE DELORME-LAJOIE CONSULTATION

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Écoconception
- Politiques d'approvisionnement durable des entreprises et des collectivités
- Consommation responsable
- Allongement de la durée d'usage
- Recyclage

Mais le principal problème se situe probablement ailleurs!

LA DYNAMIQUE...

- Si la croissance macroéconomique et mondiale de demande pour les différents matériaux ne cesse d'augmenter...
- Si le modèle consumériste continue de s'étendre...
- Si des gens continuent de s'enrichir dans plein de régions du monde...
- Si nous-mêmes consommons de plus en plus dans nos pays riches...

UN CATAPLASME

**Alors, c'est comme mettre un
pansement sur une jambe de
bois!**

**On va courir après la
croissance sans jamais en
maîtriser les effets à la fin**



LE MYTHE DE LA CROISSANCE VERTE

**Croissance verte = découplage
absolu = fantasme complet!**

**On est souvent rattrapé par
les effets rebond (on
consomme plus de biens qui
sont eux-mêmes économes
en énergie!)**



OXYMORE

- Une économie circulaire de marché = Contradiction dans les termes
- Le principal problème n'est pas la nature circulaire de l'activité économique mais la taille du cercle.



OXYMORE

Un des gros problèmes: Il existe un secteur industriel et capitaliste de l'économie circulaire

Cela devrait être un secteur public non-marchand, déconnecté de toute recherche de profit



UN CHANGEMENT RADICAL EST NÉCESSAIRE

L'économie « perma-circulaire », considère le retour à une croissance de 0,5% par an comme une première étape...

...mais vise essentiellement à faire baisser les flux de matières qui sous-tendent nos activités économiques, dégradent la biosphère et menacent notre bien-être

Parmi ces menaces, le changement climatique est devenu la plus visible

QUELQUES PISTES DE SOLUTION

1) LE RÔLE DE L'ÉTAT

- C'est la responsabilité de l'État de garantir aux citoyens l'accès à des produits sains et solides sur son territoire.
- Les consommateurs, eux, ne peuvent pas agir directement sur la conception des produits.
- Sortir d'un horizon de court terme

2) BRIDER LE RÔLE PERVERS DE LA PUBLICITÉ

- Quelle cohérence y a-t-il à demander aux citoyens de bien choisir tout en les conditionnant à sur-consommer via une publicité omniprésente ?

3) QUID DU VOLONTARISME?

- Compter sur le volontarisme des entreprises et des citoyens, **sans changer les fondements d'un système économique problématique**, est insuffisant.
- Plus largement, pour relever le défi d'une économie compatible avec l'écologie, la classe politique doit avoir le courage de repenser le modèle de production et de consommation

4) PASSEPORT ÉCOLOGIQUE

1) Quotas: Une mesure de notre empreinte écologique individuelle ou des flux de matières inclus dans les biens que l'on possède.

2) Développer un budget écologique annuel -> Passeport carbone annuel

Ce n'est pas drôle mais on en est à peu près là

MERCI
